

Informe adCuality de Publicidad online

Distribución de la publicidad de Display en Argentina

enero - agosto 2013



Monitoreo de Publicidad Online en tiempo real de alta precisión
para Medios, Agencias y Anunciantes

Informe gratuito elaborado por **adCuality**

Prohibida su venta y/o comercialización

Características del informe

Tipo de Informe: Distribución de la publicidad de display en Argentina.

Período: 1º de enero a 15 de agosto de 2013.

Alcance: Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en ad networks orientadas con IP de Argentina.

Metodología: Información generada por el módulo adStats bajo metodología adCuality Hunter, empleando un motor de trackeo y descarga de anuncios, sumado a un algoritmo (Hunter 1.1) con capacidad predictiva de detectar anunciantes y con control humano al final del proceso.

Importante: La metodología adCuality Hunter 1.1 no efectúa clicks sobre los anuncios.

Cobertura: La información provista en adStats está basada en una base de relevamiento superior a las 100,000 pautas publicitarias recolectadas mensualmente.

Información disponible: Principales industrias, anunciantes, y categorías de medios que reciben las pautas publicitarias junto con informe de los formatos más elegidos en display.

Wiki de términos

Medios de Interés general: Sitios de internet con noticias generales, pero que tienen asociado un medio de prensa escrito o disponen de un periódico de papel.

Sitios de Noticias: Sitios de noticias en general, que no disponen de prensa escrita o periódico asociado.

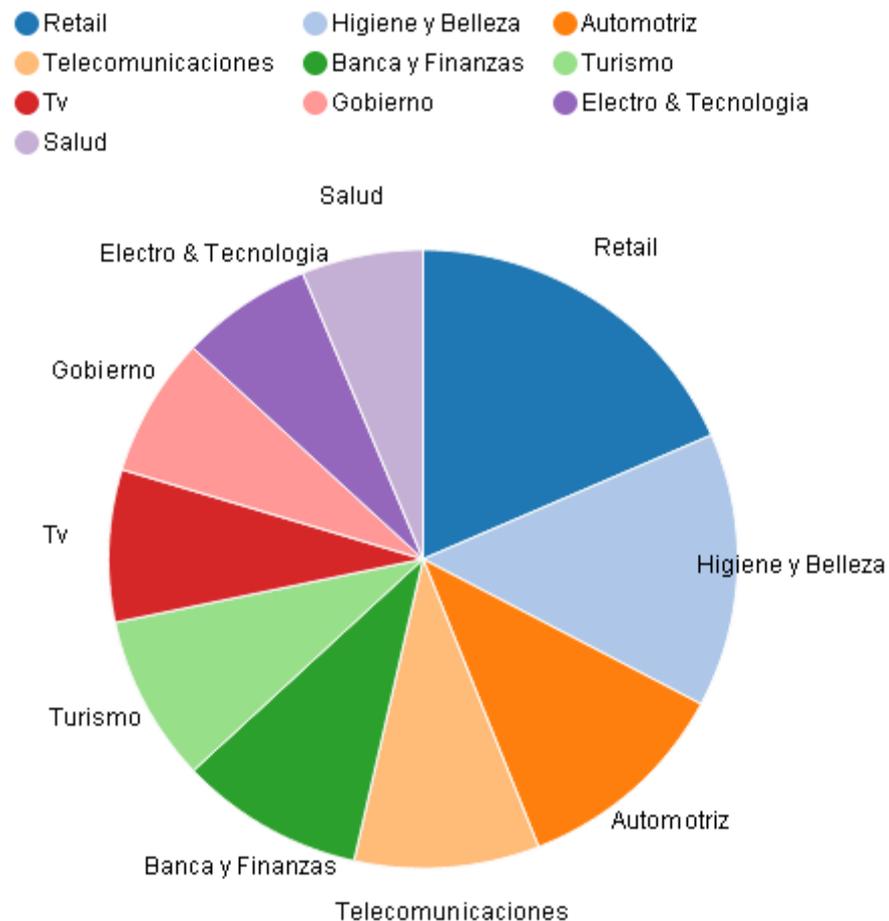
Portales Horizontales: Sitios que contienen contenidos asociados a diferentes temáticas y canales, como Terra, Yahoo, MSN, Starmedia, Ciudad, etc.

Sitios de Recursos: Sitios que contienen contenidos destinados a recursos y ayudas para diferentes necesidades como por ejemplo “Monografías, Taringa, etc.

Share de Impactos: Exposición y cobertura proyectada al total en relación a la muestra generada por adCuality.

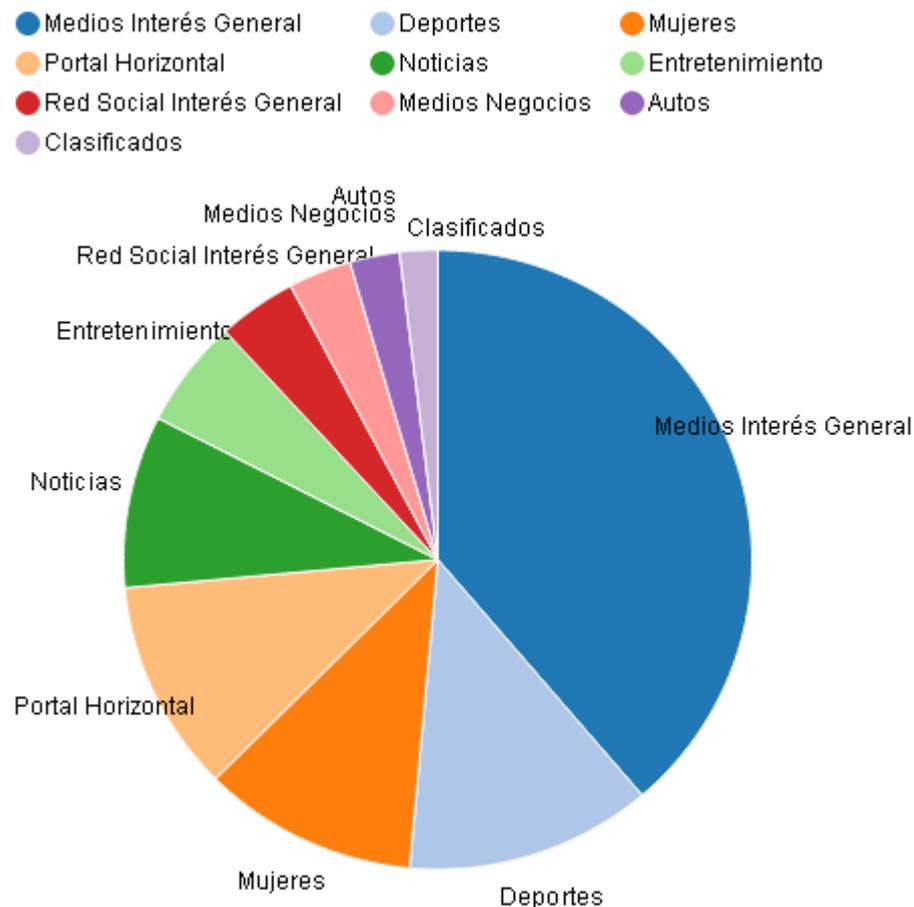
Principales industrias que pautan en internet

1	Retail	13.03%
2	Higiene y Belleza	10.11%
3	Automotriz	7.95%
4	Telecomunicaciones	6.72%
5	Bancas y Finanzas	6.71%
6	Turismo	6.14%
7	TV	5.62%
8	Gobierno	5.14%
9	Electro y Tecnología	4.81%
10	Salud	4.41%
11	Alimentos	4.20%
12	Seguridad	3.78%
13	Seguros	3.49%
14	Cupones y descuentos	3.32%
15	Educación	2.09%



Distribución de la pauta por categorías de medios

1	Medios Interés General	36.47%
2	Deportes	11.95%
3	Mujeres	10.43%
4	Portal Horizontal	10.39%
5	Noticias	8.47%
6	Entretenimiento	5.31%
7	Red Social Interés	3.83%
8	Medios Negocios	3.05%
9	Autos	2.42%
10	Clasificados	1.83%
11	Música	1.56%
12	Turismo	0.99%
13	Recursos	0.81%
14	Clima	0.83%
15	Interés General	0.82%



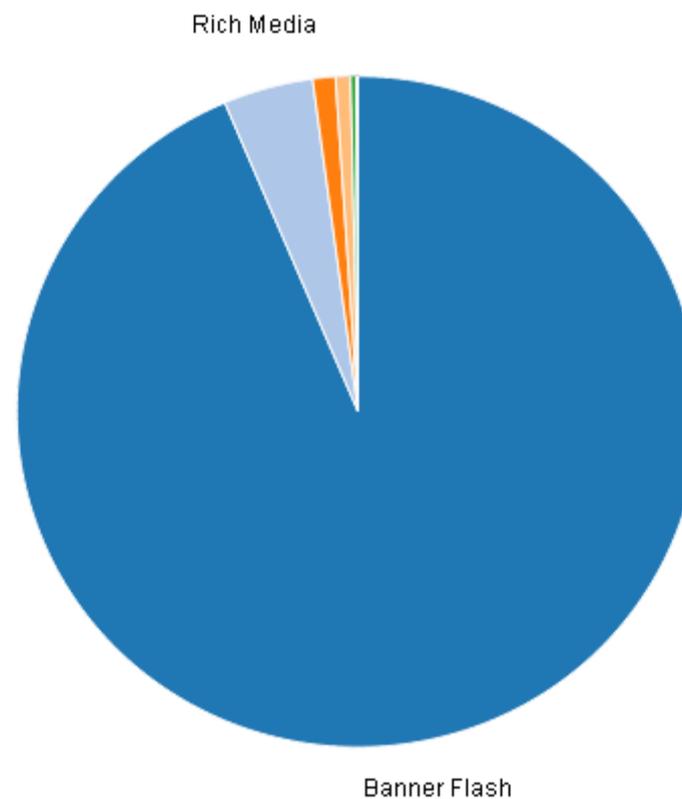
Share de formatos de publicidad online

1	Banner Flash	94.52%
2	Rich Media	4.29%
3	Social Ads	1.09%
4	Anuncio de texto	0.71%
5	Video	0.27%
6	Banner GIF	0.08%

Más del 90% de los anuncios empleados para las pautas publicitarias de display siguen siendo anuncios denominados “tradicionales” o “standard”.

El porcentaje de anuncios de formatos enriquecidos no llega al 5%, aunque esta métrica cambia en función de la industria.

● Banner Flash ● Rich Media ● Social Ads ● Anuncio de Texto
● Video ● Banner GIF

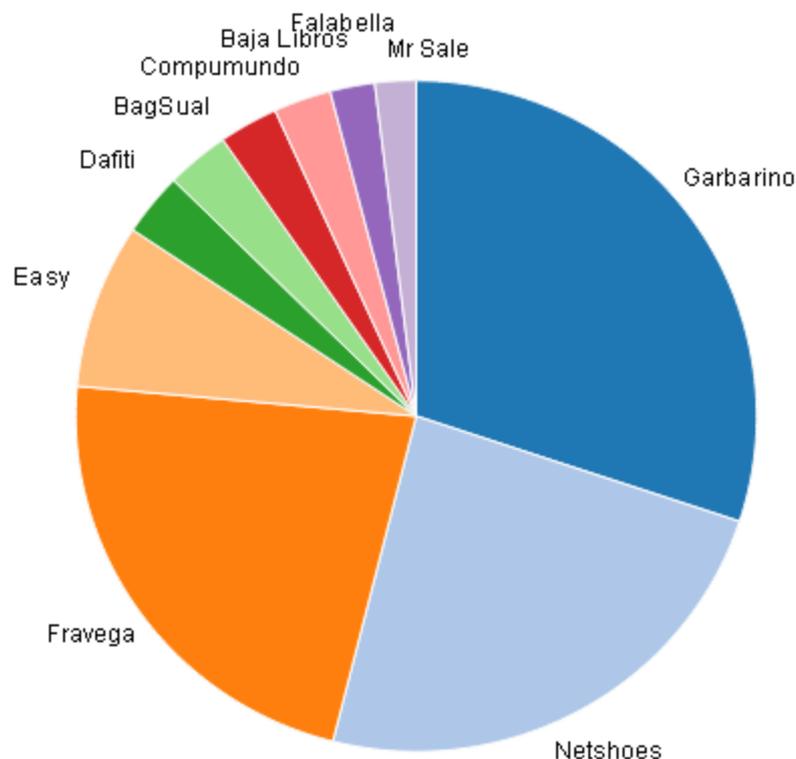


Principales 5 anunciantes de las principales 5 industrias

Retail > Higiene y Belleza > Automotriz > Telecomunicaciones > Banca y Finanzas

● Garbarino ● Netshoes ● Fravega ● Easy ● Dafiti ● BagSual
● Compumunc ● Baja Libros ● Falabella ● Mr Sale

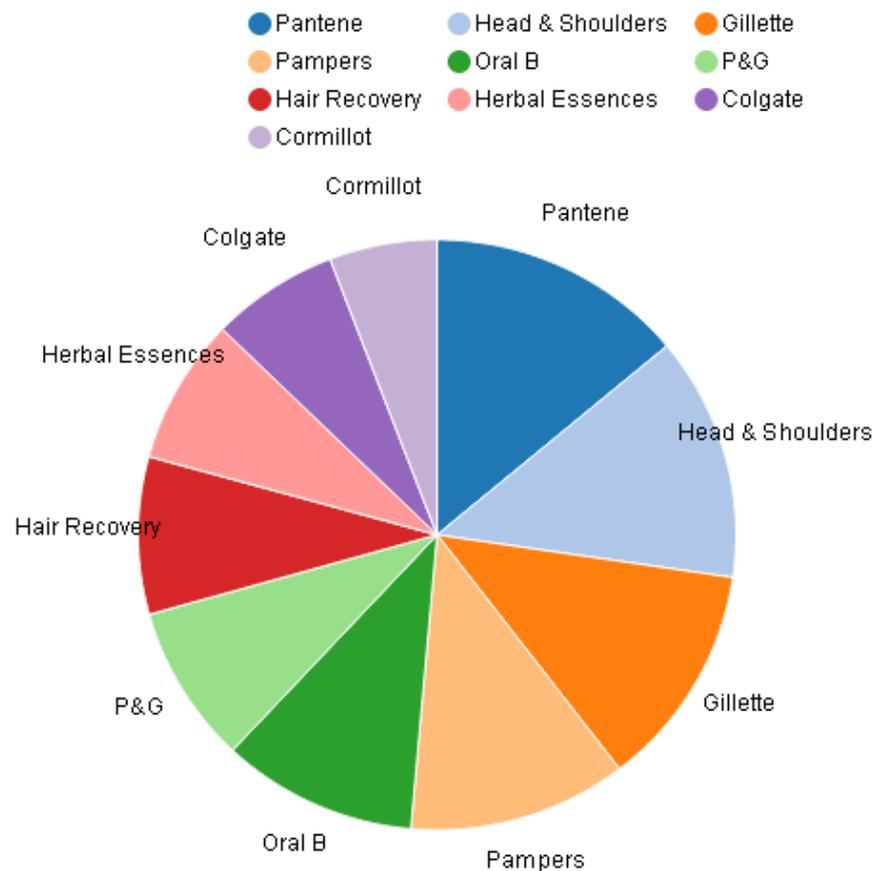
1	Garbarino	28.64%
2	Netshoes	22.71%
3	Frávega	21.40%
4	Easy	7.56%
5	Dafiti	2.88%



Principales 5 anunciantes de las principales 5 industrias

Retail > **Higiene y Belleza** > Automotriz > Telecomunicaciones > Banca y Finanzas

1	Pantene	8.89%
2	Head & Shoulders	8.51%
3	Gillette	7.81%
4	Pampers	7.54%
5	Oral B	6.75%

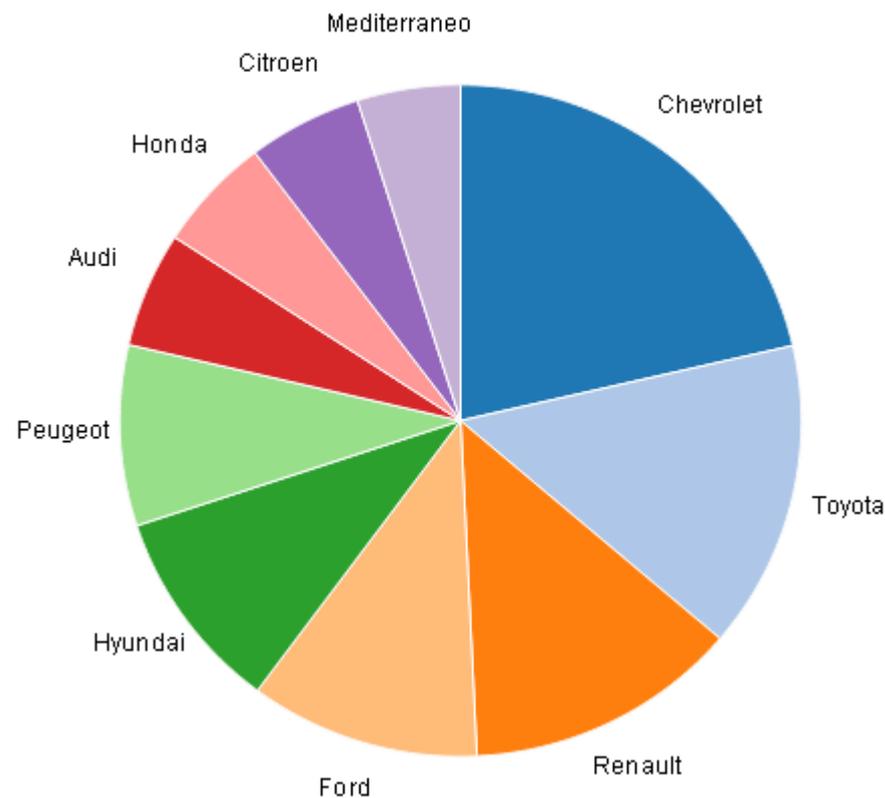


Principales 5 anunciantes de las principales 5 industrias

Retail > Higiene y Belleza > **Automotriz** > Telecomunicaciones > Banca y Finanzas

Chevrolet Toyota Renault Ford Hyundai
Peugeot Audi Honda Citroen Mediterraneo

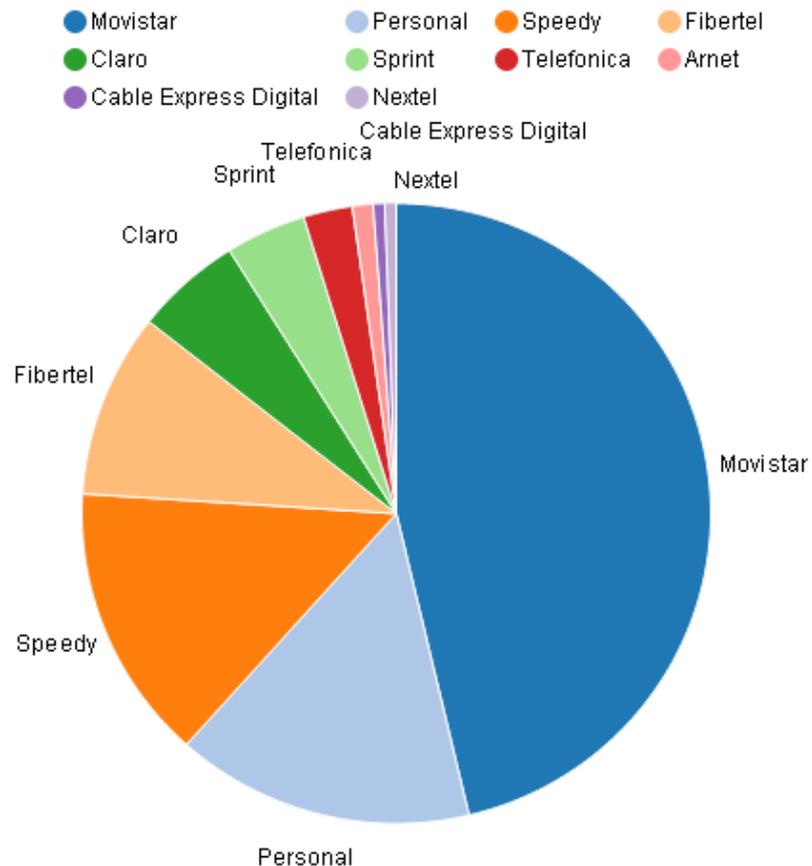
1	Chevrolet	13.82%
2	Toyota	9.56%
3	Renault	8.40%
4	Ford	7.05%
5	Hyundai	6.31%



Principales 5 anunciantes de las principales 5 industrias

Retail > Higiene y Belleza > Automotriz > **Telecomunicaciones** > Banca y Finanzas

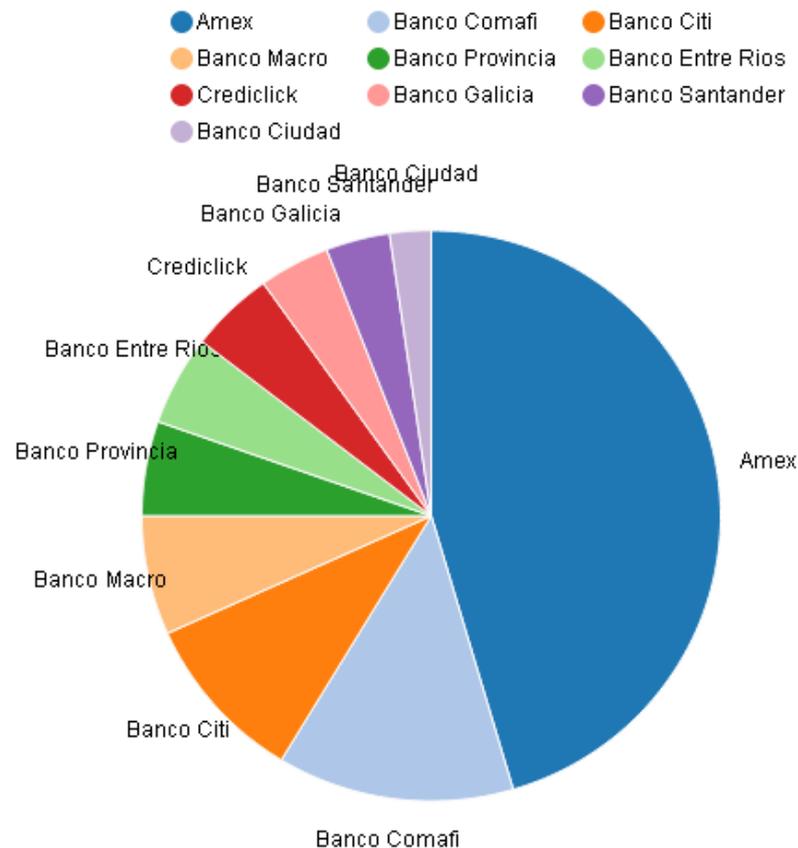
1	Movistar	45.86
2	Personal	15.20%
3	Speedy	14.26%
4	Fibertel	9.51%
5	Claro	5.44%



Principales 5 anunciantes de las principales 5 industrias

Retail > Higiene y Belleza > Automotriz > Telecomunicaciones > **Banca y Finanzas**

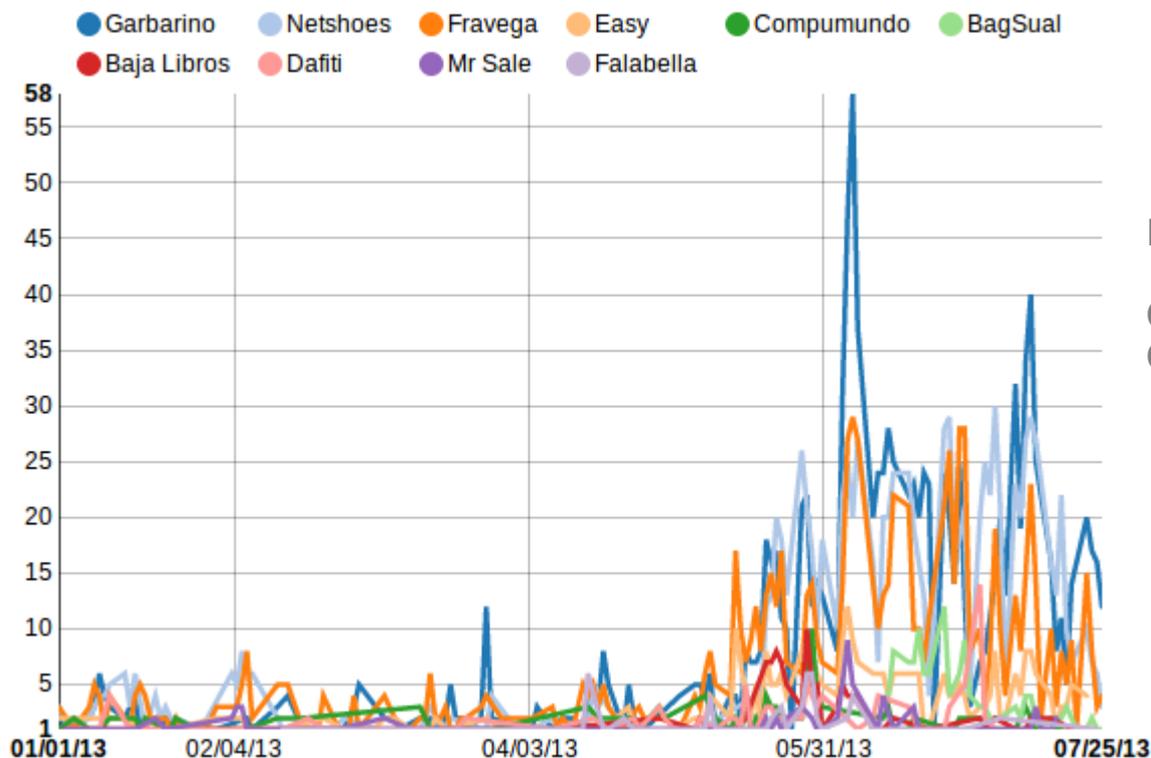
1	Amex	37.90%
2	Banco Comafi	11.05%
3	Banco Citi	7.99%
4	Banco Macro	5.63%
5	Banco Provincia	4.47%



Caso de estudio: Más Retails y Supermercados a internet

Evolución en la apuesta de los **Retails** y los **Supermercados** a pautar en Internet:

Gráfico Evolutivo en share de exposición



Retails

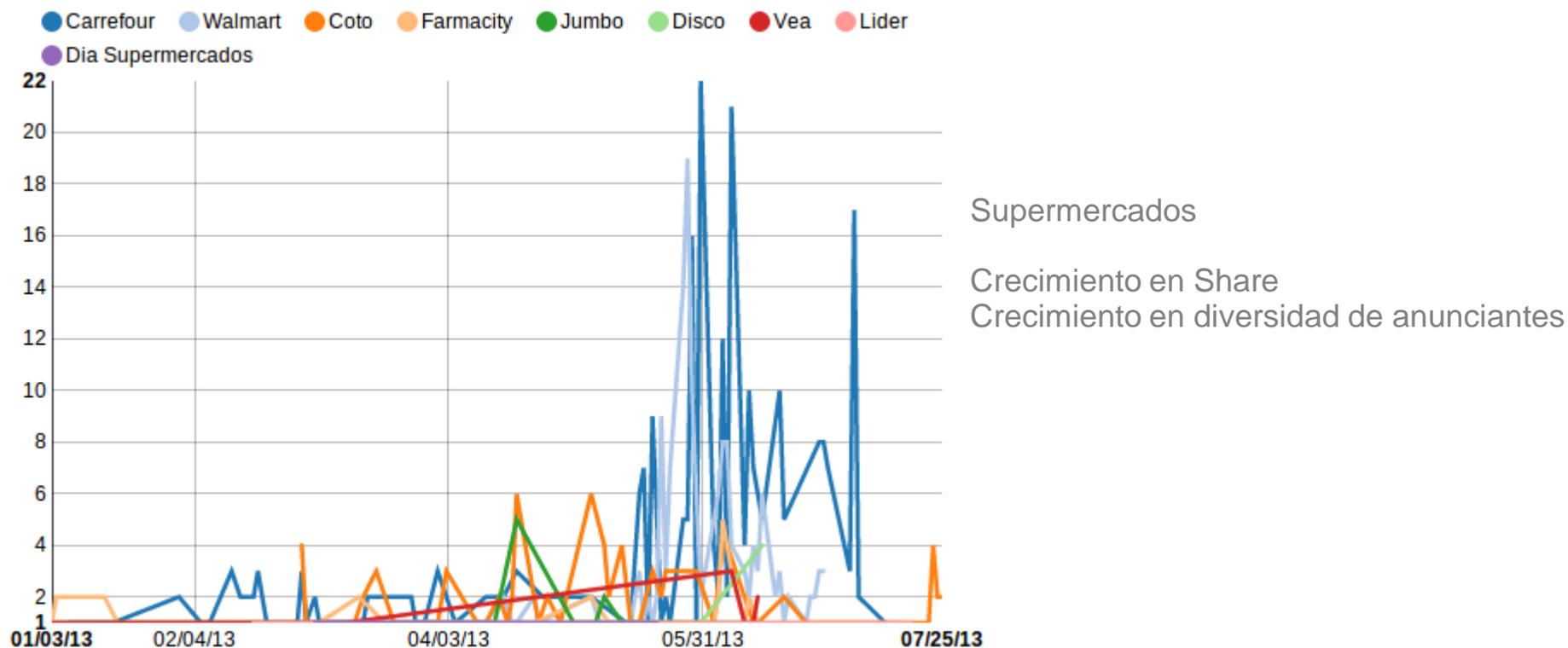
Crecimiento en Share

Crecimiento en diversidad de anunciantes

Caso de estudio: Más Retails y Supermercados a internet

Evolución en la apuesta de los Retails y los Supermercados a pautar en Internet:

Gráfico Evolutivo en share de exposición



adCuality

adCuality es la primera herramienta de alta precisión y en tiempo real para el monitoreo de pautas online tanto para:



&



Medios &
Ad Networks

Anunciantes
& Agencias

Descubra las pautas online en

Display | Search | Social Media



AR



MX



SCL



CO



UY

Web. adCuality.com | Twitter. @adCuality

adCuality

Más de 60 clientes en América Latina & El Caribe



TELECOM



Starcom MediaVest
GROUP



terra



AR



MX



SCL



CO



UY

Web. adCuality.com

| Twitter. [@adCuality](https://twitter.com/adCuality)

Cobertura Actual

- Argentina
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- México
- Perú
- Puerto Rico
- Uruguay
- Venezuela



Monitoreo de más de **4.500** páginas web locales y regionales

Informe adCuality de Publicidad online

Distribución de la publicidad de Display en Argentina

enero - agosto 2013

adCuality

MUCHAS GRACIAS

Obtenga más informes en: <http://blog.adcuality.com/adstats/>